

効果判定

■ 目的： **広報活動の効果を知ること**

■ 方法：アプリ使用によるアンケート実施

①LINEアプリ②ポイントサイトアプリによるアンケート

■ 設問 Q1 医療法人芙蓉会を知っていますか

Q2 医療法人芙蓉会グループのうち知っている施設はありますか

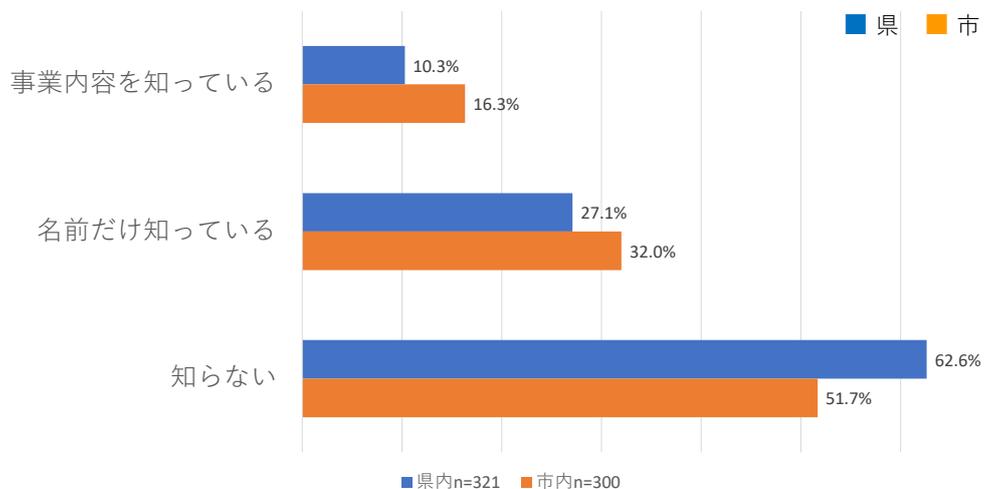
Q3 医療法人芙蓉会をなにで知りましたか

Q4 医療法人芙蓉会の広告に対するイメージは

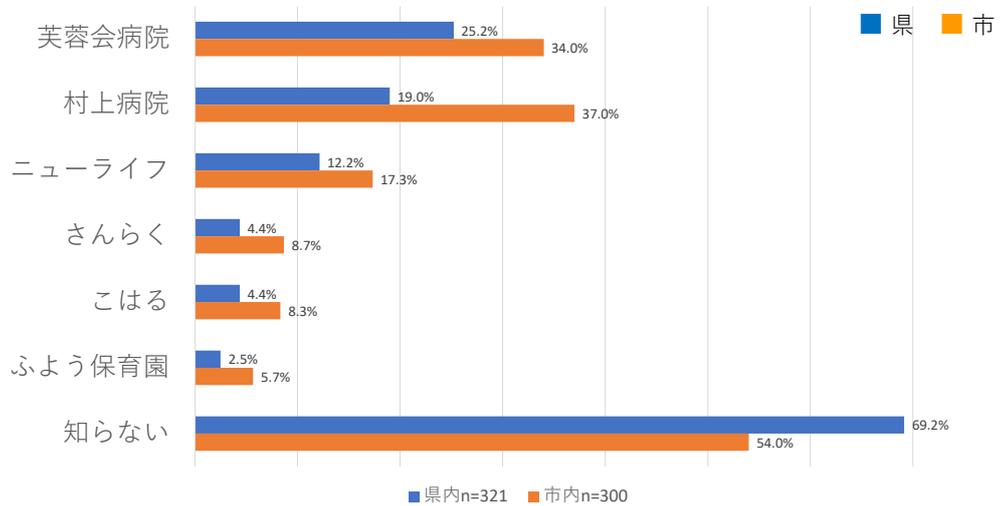
Q5 医療法人芙蓉会のイメージは

Q6 日常使用しているメディアは何ですか

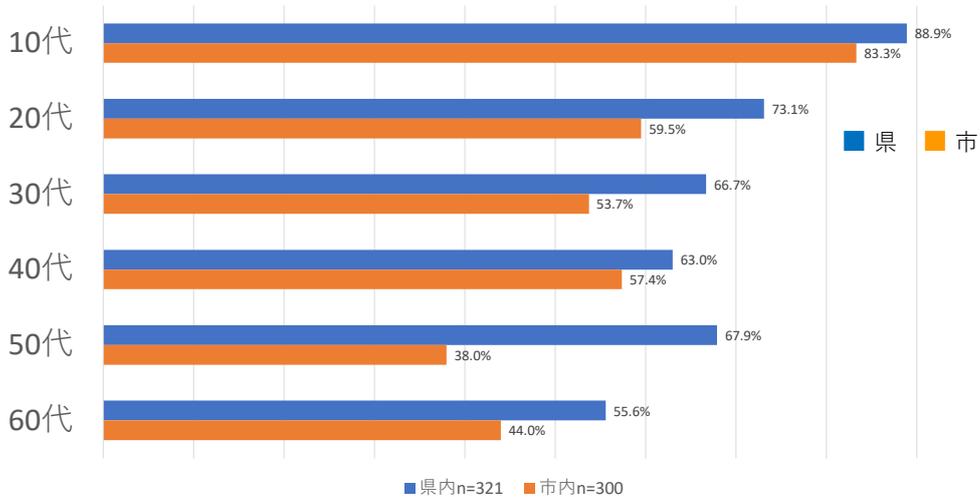
Q1 医療法人芙蓉会を知っていますか



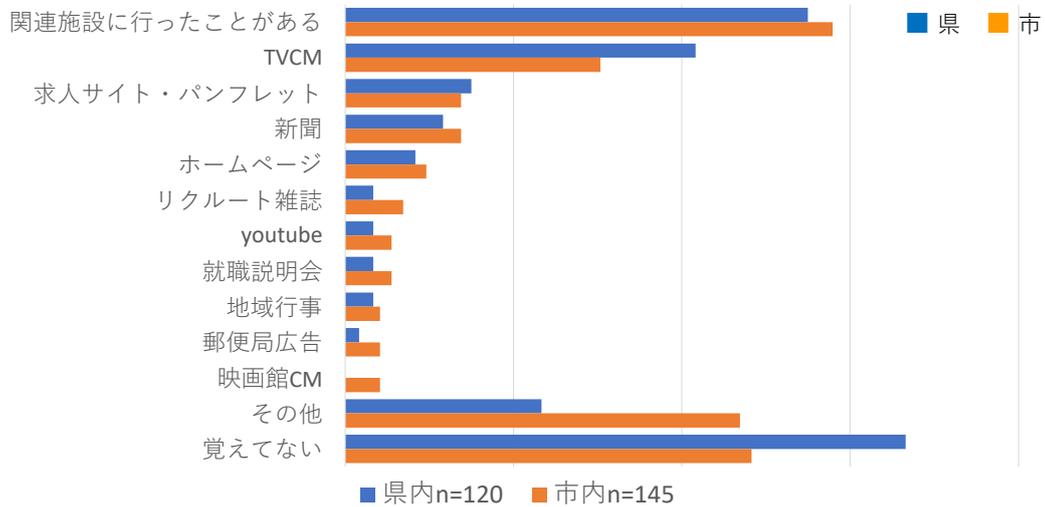
Q2 医療法人芙蓉会グループで知ってる施設は



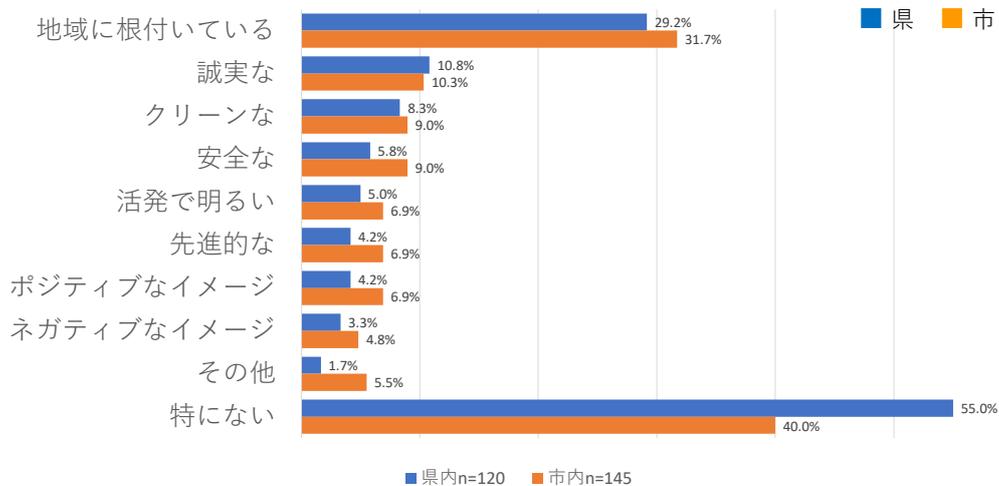
～医療法人芙蓉会グループを知らない世代～



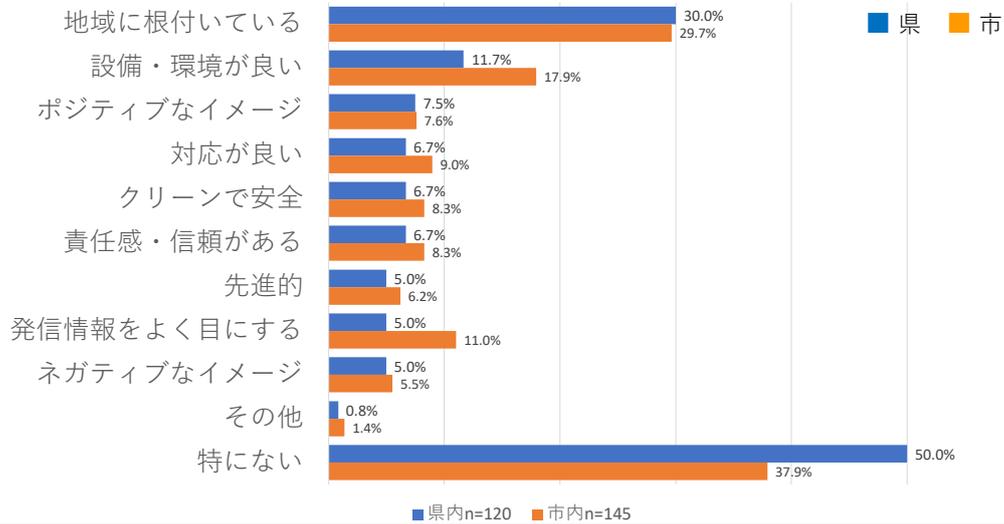
Q3 医療法人芙蓉会をなにで知りましたか



Q4 医療法人芙蓉会の広告イメージは



Q5 医療法人芙蓉会のイメージは



Q6 日常使用しているメディアは

